

Instructions pour le Communiqué #1

Lisez les instructions avant de vous mettre au travail svp ! Votre équipe va rédiger et m'envoyer aujourd'hui un **Communiqué #1** au **format pdf** (sinon zéro). Ce document doit être **attractif** et bien **mis en page** – avoir un beau **look & feel** et contenir toutes les informations suivantes (sinon malus) :

I. INFOS GENERALES (max 5 POINTS) + 5 POINTS SELON LA QUALITE DU LOOK & FEEL

- Le titre doit être **Cartographie de Controverses Communiqué #1**
- Votre numéro de groupe TD doit être visible
- Les prénoms et noms des équipiers avec une petite biographie de 2 à 3 lignes sur chacun
- Une photo sympa de votre équipe (sinon MALUS !)

II. VOS AVIS SUR LES **AFFICHES** (max 5 points)

- Indiquez les 2 affiches que vous préférez, parmi celles du best-of des posters des éditions précédentes. Justifiez en quelques mots vos choix ?
- Parmi toutes les affiches laquelle a le meilleur « **look & feel** »
- Parmi toutes les affiches quel est le sujet de controverse est le plus **original**
- Parmi toutes les affiches laquelle a la **cartographie** la plus intéressante (c'est le schéma graphique qui montre l'interaction des acteurs)

<https://www.controverses-esiee.fr/timeline/cours-01-et-communique-de-presse/>

III. VOS INVESTIGATIONS DES **SITES WEB** : **Bébés sans bras - Loup et Ours - Glyphosate** (max 2 points)

Regardez chaque site pendant quelques minutes, naviguez dedans, regardez les rubriques

- Quel site vous plaît le plus ? Pourquoi ?
- Quel site vous déplaît le plus ? Pourquoi ?

<https://www.controverses-esiee.fr/timeline/demain-nous-demarrons-le-cours-de-controverses-et-il-faudra-que-vous/>

IV. BONUS DE 1 POINT A TROUVER DANS LA RUBRIQUE **ENTRETIENS** DU SITE WEB **GLYPHOSATE**

- Quel rôle Catherine Verger attribue aux journalistes ?
- Pourquoi Louis Delattre considère que l'utilisation du Roundup est une bonne chose ?

V. BONUS DE 1 POINT A TROUVER DANS LA RUBRIQUE **ARBRE DES DEBATS** DES **BEBES SANS BRAS**

- Quel acteur pense que l'**Ain devrait être considéré comme un cluster** ?
- Pour quelle raison le **Santé Publique France** ne considère-t-elle pas l'Ain comme un cluster ?

BONUS **AVANCE** (+2 POINTS)

Si je reçois votre Communiqué, aujourd'hui, avant la fin du cours

MALUS **RETARD** (- 5 POINTS)

Si je reçois votre communiqué, ce soir, après minuit

MALUS **ANTI ORGANISATION** (à voir)

Si vous ne mettez pas vos coéquipiers en copie de votre email ;

Si vous ne commencez pas le nom du fichier PDF par la lettre de votre promo (a ,b...), et si vous omettez un nom de coéquipier dans le nom du fichier PDF;

et si vous n'envoyez pas le pdf à lionel.villard@esiee.fr

